

КЕРАТИНОВАЯ МАГИЯ. ОТ РАЗОЧАРОВАНИЯ К СОВЕРШЕНСТВУ!

Недавно в компании Goldwell прошел семинар, посвященный процедуре кератинового восстановления волос. Появившись на рынке, эта услуга ощути-мо освежила и разнообразила его.

Кератиновое выравнивание является достаточно трудоемкой и сложной процедурой, которая сопровождается рядом неудобств. Но технологи Goldwell усовершенствовали ее, сделав абсолютно безвредной и эффективной.

На семинар были приглашены модели с абсолютно разными типами волос, для того чтобы убедиться, действительно ли эта процедура универсальна.

Эксперимент прошел успешно. Кроме того, кератиновое лечение значительно экономит время, которое каждый день тратится на укладку, делает непослушные, вьющиеся волосы легкоукладываемыми, а эффект длится 5 месяцев.

Скоро кератиновое лечение волос Goldwell Kerasilk Keratin Treatment будет доступно в салонах Украины.



VITALITY'S — ВЕРНОСТЬ ТРАДИЦИЯМ

Следование традициям — свидетельство успешности, стабильности и уверенности в будущем. Это о компании RHEMA — эксклюзивном дистрибьюторе Vitality's теперь не только в Украине, но и в России, Армении, Беларуси, Казахстане.

15-17 января традиционно прошел национальный съезд менеджеров Vitality's. В географии его проведения — Киев, Черновцы, а теперь — Ялта. Гостеприимно встретил Vitality's коллектив отеля «Левант» — это давние и добрые партнеры компании Rhema. Чудесная морская панорама и солнечная погода настроила собравшихся на позитивное восприятие рабочих вопросов и правильное решение бизнес-задач.

Известные в beauty-индустрии бизнес-тренеры Наталья Гончаренко и Павел Гринишин провели двухдневный обучающий курс, где лекции, ролевые игры, вопросы и дискуссии дали новый толчок для профессионального роста каждому. Традиционным был и торжественный ужин с сюрпризами, наградами и подарками. Были названы лучшие менеджеры Vitality's: Анжела Федорова (Киев) и Зинаида Вовк (Львов). А обладателями престижных номинаций стали: «Прорыв года» — компания «Искусство красоты» (Одесса); «Открытие года» — компания «БьютиМаркет» (Симферополь). Финальным аккордом мероприятия Vitality's в Ялте стало посещение старинных винных подвалов Массандры.

Получив полезные знания и положительные эмоции, партнеры компании RHEMA вернулись во Львов и Николаев, Хмельницкий и Одессу, Тернополь и Кировоград, Ивано-Франковск и Днепропетровск, Северодонецк и Луцк, Симферополь и Сумы.



СОЮЗ БРЕНДА И МАСТЕРА

12 декабря 2013 года в Киеве в учебной студии «KEUNE Украина» прошел слет мастеров-парикмахеров.

Каждый мастер смог познакомиться с продукцией, коллекцией и миссией KEUNE — голландской торговой марки класса люкс, а также узнать о перспективах сотрудничества.

Встречи с мастерами — это проект поиска активных профессионалов для работы с брендом KEUNE в качестве технолога. Особенностью мероприятия было выступление Президента Союза парикмахеров Украины Алексея Антонюка, который рассказал о возможностях развития карьеры мастера и роли косметической марки в этом процессе.



Отзывы участников

Сергей Заранко: «Интересный и полезный слет! Было сказано много нужных вещей как со стороны представителей компании KEUNE, так и Союза Парикмахеров Украины. Они дают четкое понимание того, что развитие мастера и бренда должно идти параллельно и и быть связано общими идеями и целями».

Эдуард Федоренко: «Согласен с Сергеем! Встреча была вдохновляющей, прочертила дальнейший путь развития. И я этому очень рад».

Алексей Антонюк: «Очень важно вовремя найти и поддержать мастера в его стремлении расти. Этим, по сути, и занимается Союз парикмахеров! Многие мастера мечтают о сотрудничестве с маркой, но практически единицы понимают, как это сотрудничество построить, чтобы оно было взаимовыгодным, творческим, и не ущемляло ни интересы мастера, ни интересы торговой марки. Зачастую мастера требуют денег, при этом, не отдавая себе отчета, сколько торговая марка вкладывает средств в то, чтобы имя мастера имело вес и его ценность росла. Марка — не просто инвестор мастера, она — проводник в карьере».

Татьяна Макарова, директор компании «Косметик Групп», дистрибьютора ТМ KEUNE в Украине: «Мы очень довольны ре-



зультатами слета, поскольку имели возможность узнать мнение мастеров и найти точки соприкосновения их интересов и бренда.

Для поддержки молодых талантов KEUNE выступает одним из спонсоров Открытого Чемпионата Украины по парикмахерскому искусству 2014 и награждает победителей конкурса «Женское окрашивание и стрижка на коротких волосах». Наша цель — союз «умной» продукции KEUNE и неравнодушного мастера, желающего преуспеть в любимом деле.»

Для тех, кто не смог попасть на слет, сообщаем, что такие слеты будут проводиться регулярно. Следите за информацией или подавайте свою заявку бренд-менеджеру KEUNE по телефону +38 (066) 454 32 09.

INSPIRATION IN THE ELEMENTS OF OLLIN PROFESSIONAL



На прошедшей в Астане выставке Beauty World 2013 креативная команда OLLIN Professional Kazakhstan презентовала свою коллекцию Inspiration in the elements, что означает: «Вдохновение в стихии». Идея коллекции — в философии возникновения мира из четырех стихий. Шоу, состоящее из мастер-класса по новым техникам окрашивания и стрижек, а также презентации коллекции вызвало море эмоций и шквал аплодисментов у гостей выставки. Любовь к своему бренду, профессии и творчеству помогла креативной команде OLLIN Professional Kazakhstan удивлять посетителей на протяжении всех дней.

МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ

Центр парикмахерского искусства VIVAT — это 20-летняя мечта Натальи Бидяк, регионального представителя КССК, мастера-эксперта, главы черновицкого отделения СПУ, все-таки воплощенная в жизнь.

Год назад центр открыл свои двери для всех желающих освоить прекрасные профессии: мастер-парикмахер, мастер-визажист. Это единственное в западном регионе учебное заведение, которое имеет I уровень аккредитации КССК. К открытию была приурочена 5-ая в Черновцах аттестация КССК мастеров парикмахерского искусства. За прошедший год центр выпустил уже две группы учеников, которые по окончании прошли аттестацию и подтвердили VI уровень квалификации.

Помимо базового курса парикмахеров и визажистов в Центре систематически проводятся мастер-классы от признанных профессионалов beauty-индустрии не только Украины, но и Молдовы, Испании, Италии (информация на сайте VIVAT.INFO). А уже на март запланировано впервые в Украине эксклюзивное обучение технике стрижки ножницами SIDKA от испанских коллег. Ножницы SIDKA — ножницы будущего, релакс во время стрижки для позвоночника и всего тела.

В Центре «VIVAT» (общей площадью 195 кв. м) созданы все условия для проведения мастер-классов с отработкой, презентаций, тренингов, показов коллекций.

Центр объединил всех мастеров Черновцов и Западного региона. Здесь устраивают тематические вечера с показами, день открытых дверей для клиентов, день технолога для мастеров, а также праздники для детей («Посміхнись крихітко, ти прекрасна»). Центр является организатором традиционного международного фестиваля «Коронація Краси». Центр VIVAT — это центр: красоты, вдохновения, ответственности, профессионального роста и дружеских отношений представителей творческих профессий.



LIGHT LOOK ОТ ЕЛЕНА ВОЙНОВОЙ

30-31 октября 2013 года в Харькове по приглашению студии FRIDA состоялся авторский мастер-класс с отработкой LIGHT LOOK Елены Войновой. Вместе с ней представляли свои работы и члены ее команды.

10-11 ноября турне продолжилось в Ровно, где проходил Чемпионат по парикмахерскому искусству «Бурштинові Зорі 2013». Проект рассчитан на стилистов и начинающих мастеров со всей Западной Украины. В рамках этого мероприятия также прошел и демонстрационный мастер-класс LIGHT LOOK. Елену вместе с ее командой пригласил Учебный центр-студия мастеров индустрии красоты DOLCE VITA. Непревзойденные прически, изысканные макияжи и неповторимые свадебные и вечерние образы — все это продемонстрировали Елена Войнова и члены ее команды. Больше 50 мастеров с Ровенской, Волынской, Тернопольской и Хмельницкой областей овладели новыми техниками выполнения вечерних и свадебных причесок и познакомились с тенденциями будущего сезона. Все участники семинара получили не только интересную и полезную информацию, но и возможность обсудить много актуальных вопросов. В конце мероприятия все мастера получили Сертификаты Авторской школы вечерней прически Елены Войновой.



LONDON WORLD WIDE HAIR TOUR

19-21 октября 2014 года в Лондоне пройдет важнейшее событие для всего сообщества Davines — World Wide Hair Tour.

WWHT — это уникальный повод для стилистов Davines, чтобы встретиться, обменяться тенденциями, идеями и проектами во время мероприятия, посвященного красоте: ценности, которая отождествляется с гармонией, хорошим вкусом и индивидуальностью.

На сцене стилисты будут делиться своими новейшими идеями, передающими самые современные тенденции в этой сфере. А молодые парикмахеры будут соревноваться в чемпионате стилистов **World Style Contest**. Также состоится конкурс на звание «Экосалона».

В рамках WWHT 2014 стилисты смогут принять участие в модных семинарах и мастер-классах «Смотри и учись» от ведущих топ-стилистов Davines, посетить незабываемую вечеринку в ночном клубе FABRIC, который был признан лучшим ночным клубом мира по версии журнала Top 100 Clubs in the World. Ди-джеи,

резиденты клуба, Craig Richards и Terry Francis обеспечат умопомрачительную развлекательную программу вместе с такими известными ди-джеями как Ricardo Villalobos, Carl Craig, Ellen Allien и многими другими мировыми знаменитостями. Ну, и, конечно же, все участники смогут насладиться всемирно известными достопримечательностями Лондона.



OLLIN PROFESSIONAL НА ВЫСТАВКЕ В МОСКВЕ

Российская профессиональная марка косметики для волос OLLIN Professional приняла участие в 20-й международной выставке парфюмерии и косметики INTERCHARM 2013, которая состоялась в конце ноября прошлого года в Москве.

Компания «Астория Косметик» впервые представила посетителям выставки стенд, посвященный исключительно косметике OLLIN Professional. Работу на нем разделили на три блока: «Полное преображение», коммерческий и арт.

В первый день стартовал блок «Полное преображение». Креативная команда OLLIN Professional предложила новую модель универсальных образов, которую может примерить на себя любой желающий. Главная задача не нарушить индивидуальные особенности, а подчеркнуть стиль. Для реализации проекта пригласили трех юншей и трех девушек. Команда поменяла их привычные повседневные образы и предложила альтернативные варианты с помощью новых стрижек, окрашиваний, укладок, макияжа и одежды. Творческими партнерами проекта «Полное преображение» стала школа визажа Анны Тимофеевой и чемпион России, Европы и мира, стилист, Армен Торосян.

Второй день был посвящен коммерческим работам, а именно стрижкам, укладкам, окрашиванию. Татьяна Цветкова, технолог-эксперт OLLIN Professional презентовала коллекцию «Мегаполис», посвященную выходу на рынок ухаживающей премиум-линии



Мегаполис, безсульфатной профессиональной косметике. Во время своей работы Татьяна использовала продукты из новой серии, рассказывая посетителям стенда об инновационных составах, особенностях применения данных средств.

Ольга Морозова, технолог-эксперт OLLIN Professional представила коллекцию «Блондинки» — прически на длинных волосах. Модели предварительно окрасили новыми оттенками блонд из палитры Ollin Color.

Закончил программу третьего дня Алексей Ярославцев, арт-директор OLLIN Professional, презентовав новую ежегодную коллекцию причесок на длинных волосах 2014 года — Black Tie. На создание этих образов Алексея вдохновил дресс-код «Black Tie» — официальный вечерний стиль.

Третий день был посвящен арт-прическам и стрижкам. Регина Рыльская, технолог-эксперт, стилист, продемонстрировала коллекцию стрижек «Геометрия» с выверенными четкими линиями, формами квадратов и кругов. Примечательно, что образы адаптированы для повседневной жизни и могут успешно использоваться у мастеров в салонах.

Ежедневно, на стенде разыгрывалась лотерея, призами которой стали косметические наборы с продукцией и профессиональными инструментами.

Для бренда OLLIN Professional это уже вторая выставка INTERCHARM. С большими планами и надеждами компания ждет следующего beauty-события!



10 ЛЕТ УСПЕХА С LABORATOIRE DUCASTEL!

В канун Рождественских праздников компания «Эксклюзив-Л» — единственный представитель французской торговой марки **Laboratoire Ducastel**, отпраздновала свой первый юбилей — 10 лет на украинском рынке.

По поводу этого знаменательного события компания организовала для своих сотрудников интересный и познавательный тренинг. Встреча состоялась в Днепропетровске на базе обучающего центра одного из региональных представителей под руководством ведущего технолога марки — Светланы Хорликовой.

На семинаре присутствовало более 30 топ-менеджеров компании и около 15 тренеров, которые успешно и стабильно проводят обучения по всей территории Украины. Интересной для всех присутствующих оказался психологический тренинг на тему продаж в игровой форме, который провела известная бизнес-тренер Светлана Иванова. Встреча прошла в дружеской обстановке, где все участники смогли поделиться опытом со своими коллегами и получить ценные советы.

В конце семинара были объявлены претенденты на поездку в Грецию — ежегодный всемирный съезд технологов Laboratoire Ducastel. Честь присутствовать в кругу известных стилистов парикмахеров со всего мира в марте 2014 года выпала двум лучшим технолога марки — топ-стилистам Евгению Жорову и Светлане Хорликовой.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ MEGAPOLIS



19 ноября в шоу-холле «Атмосфера» Санкт-Петербурга прошел грандиозный вечер бренда OLLIN Professional, приуроченный к выходу новой премиум-серии по уходу за волосами Megapolis. Гостей мероприятия ожидала насыщенная программа, включавшая в себя шоу-показы, розыгрыш призов, награждение партнеров бренда и многое другое.



Бренд OLLIN Professional давно заслужил доверие и любовь мастеров в Санкт-Петербурге, поэтому мероприятие не смогло вместить всех желающих.

Творческая команда «Академии Астория Косметик СПб» представила театрализованное шоу причесок Megapolis. В рамках этого показа были продемонстрированы яркие образы, характерные для современного мегаполиса: бизнесмены, богема, представители уличной моды. Основной идеей шоу является динамизм современной городской жизни, что в полной мере удалось отразить в костюмах и, разумеется, прическах моделей.



Гости мероприятия стали свидетелями Wet SHOW, создателем которого является арт-директор бренда OLLIN Professional Алексей Ярославцев, шоу «Матисс в Барокко» (Денис Попков и творческая команда Академии Астория Косметик СПб).

Помимо этого, присутствующие получили возможность насладиться ярким костюмированным представлением, организованным шоу-холлом «Атмосфера».

Лучшие салоны Санкт-Петербурга и Ленинградской области были награждены специальными сертификатами и подарочными наборами OLLIN Professional.

